

Pressemeldung

Sieger des DETAIL Creative Award gekürt

München, 21.11.2008

Der DETAIL CREATIVE AWARD wurde erstmalig im Rahmen des animago AWARD 2008 für den besten viralen Spot für Architekten verliehen. Gesucht war ein witzigster 20-Sekunden-Spot für eine virale Kampagne, der sich an die internationale Zielgruppe Architekten richtet. Der Preis wurde mit 5000 Euro dotiert und gesponsert von DETAIL.

Gewonnen haben Ken Beheim-Schwarzbach, Martin Schmitt und Benjamin Koziczinski mit ihrem Video „DETAILliebe“ über die Liebe des Architekten zum Detail. Zu Beginn wird in einer Vision aus Formen und Materialien die Detailverliebtheit des Architekten dargestellt. Im siebten Himmel schwebend lässt er sich zu erotischen Phantasien hinreißen gefolgt von einem harten Aufprall in die Realität! Die Konfrontation mit kleinen und unzulänglicher Details lässt ihn zu der Erkenntnis kommen: Detaillierte hinreichende Planungen sind die Grundlage alles erfolgreichen Schaffens.

Die diesjährige Preisverleihung fand im Rahmen der digital creation days, am 12. November 2008 in Karlsruhe, statt.

Link zum Film: www.detail.de/detailliebe

Claudia Scheibe
DETAILonline

DETAIL - Institut für internationale
Architektur-Dokumentation GmbH + Co. KG
Sonnenstrasse 17
80331 München

T: +49 (0)89 - 38 16 20 - 82
F: +49 (0)89 - 38 16 20 - 99
E: scheibe@detail.de

DETAIL - *published by Reed Business Information Germany*
HRA 78960, Amtsgericht München - Geschäftsführung:
Jan van Betten, Hans-Jürgen Kuntze

DETAIL ist die internationale Zeitschrift für Architektur und Baudetail. Sie behandelt in jedem Heft ein besonderes Konstruktionsthema. Das Institut für internationale Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG wurde 1961 mit Sitz in München gegründet. Die Redaktion publiziert drei hochwertige Fachbuchreihen für Architekten sowie einen umfangreiche Online Service.